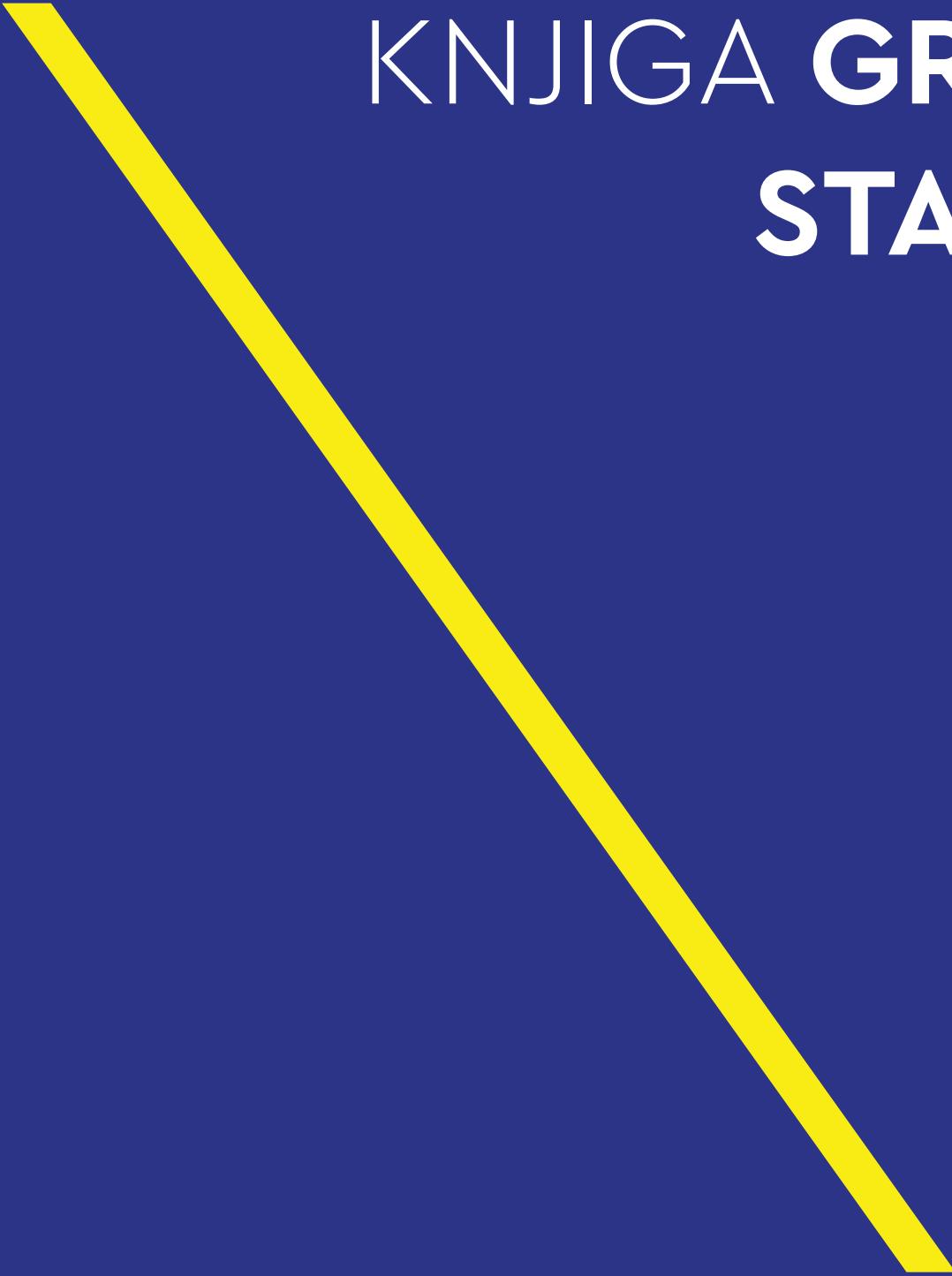




VULKAL®



KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA



- > 01 BRAND PLATFORMA
- > 02 KORPORATIVNI LOGOTIP
- > 03 SLOGAN UZ LOGOTIP
- > 04 EKSTENZIJE UZ LOGOTIP
- > 05 TIPOGRAFIJA
- > 06 KOLOR-KODIRANJE
- > 07 UZORAK / PATTERN
- > 08 FOTOGRAFIJA
- > 09 KEY VISUAL
- > 10 GRID SISTEM
- > 11 STATIONARY - PRIMARNA
SREDSTVA KOMUNIKACIJE
- > 12 STATIONARY - SEKUNDARNA
SREDSTVA KOMUNIKACIJE

01 BRAND PLATFORMA

Kotač simbolizira krug, kretanje, ali i čvrsto povezanu zajednicu stručnjaka, partnera i kupaca. Komunicira trajnu cjelinu orijentiranu na kvalitetu i sigurnost pri svakom (p)okretu.

Jer Vulkal nudi upravo to. Stabilnost, povjerenje i najbolji izbor za svakog vozača, na jednom mjestu. Prati potrebe i promjene modernog putovanja, čuva vozila i ono najvažnije – ljudske živote. Kao odgovorni lider kontinuirano ulaže u poboljšanje svoje ponude i vještina svojih zaposlenika te stvara pozitivno poslovno okruženje za sve subjekte iz branše koji pomažu da se njegova vizija, usprkos svim nedacama, iz godine u godinu, nastavlja vrtjeti.

Vulkal je suputnik s kojim ste sigurni.

Vulkal = sigurnost

Vulkal je danas sinonim za sigurnost, stabilnost i povjerenje, najbolji izbor za svakog vozača. Mjesto na kojem se uvijek osjećate dobrodošlo. Mjesto na kojem je vaše zadovoljstvo prioritet, a vrhunska usluga imperativ.

02 KORPORATIVNI LOGOTIP

- > PRIMARNA VERZIJA ZNAKA
- > ZNAK U POZITIVU I NEGATIVU
- > KONSTRUKCIJA ZNAKA
- > 6 PRIMARNIH APLIKACIJA
- > MINIMALNI SIGURNI PROSTOR
- > MINIMALNA DIMENZIJA
- > APLIKACIJA ZNAKA NA POZADINU
- > ZABRANJENA UPORABA

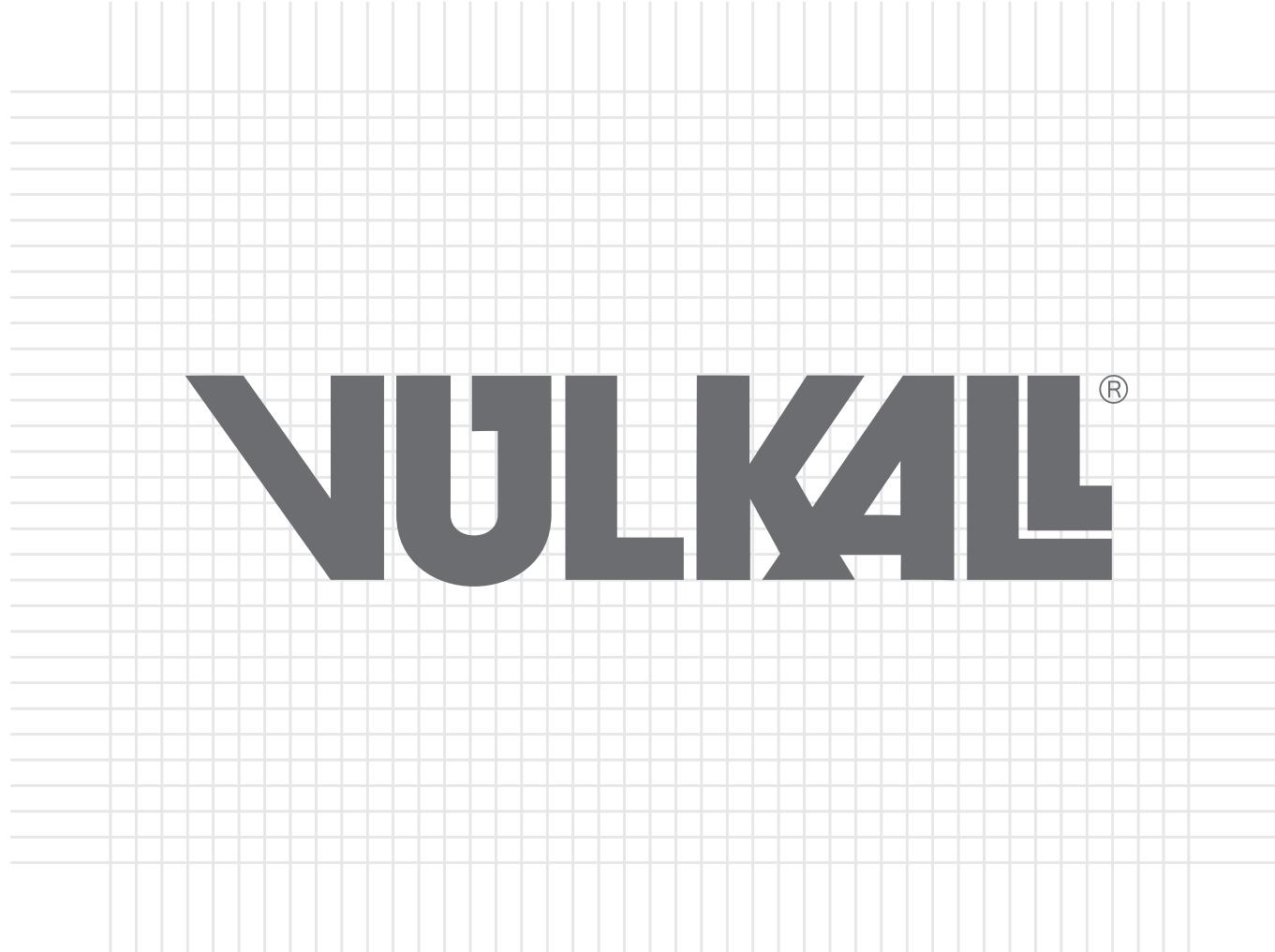
> ZNAK

OSNOVNI ZNAK izведен je tipografski, jakom i snažnom tipografijom vezanom za srž i image branda.

VULKAL®

> MREŽA ZNAKA

KONSTRUKCIJSKI znak se pravilno pozicionira u mrežu.



> KONSTRUKCIJA ZNAKA

KVADRATNI MODUL predstavlja osnovni konstrukcijski element za kreiranje osnovnog znaka i njegove mreže



osnovni konstrukcijski element



> KONSTRUKCIJA ZNAKA

UKUPNA VISINA ZNAKA definirana je veličinom od $4X$ kvadratnog modula, dok je razmak između kvadrata i ostatka grafizma znaka $1/4X$.



KVADRATNI MODUL predstavlja osnovni konstrukcijski element za kreiranje osnovnog znaka i njegove mreže

> PRIMARNA VERZIJA
ZNAKA



> POZITIV I NEGATIV ZNAKA

Pozitiv i negativ znaka apliciraju se u situacijama kada zbog tehničkih nedostataka medija ne postoji mogućnost aplikacije primarne - kolor verzije znaka.



> 4 PRIMARNE APLIKACIJE

Postoji 4 tipa primarnih aplikacija znaka na prihvatljivu podlogu.
Ukoliko je moguće poželjno bi bilo koristiti onu iz primjera C.

A



B



C



D



> MINIMALNI I OPTIMALNI SLOBODNI PROSTOR

Optimalni slobodni prostor je definiran visinom samog znaka i u konstrukciji layouta njemu treba težiti. Ukoliko njega nije moguće ostvariti zbog tehničke izvedbe ide se na minimalni slobodni prostor što predstavlja polovicu ukupne vrijednosti visine znaka.



> MINIMALNE DIMENZIJE ZNAKA

Minimalna veličina znaka za print formate je 6 mm visine. U digitalnim formatima minimalna je veličina "favicona" od 16 px. Favicon je definiran dijelom znaka - inicijalom "V".



16 PX



6 MM PRINTANI MATERIJALI

> SEKUNDARNA APLIKACIJA ZNAKA NA POZADINU

U ostalim slučajevima dozvoljeno je koristiti negativ znaka apliciran na puni ton boje.

A



B



D

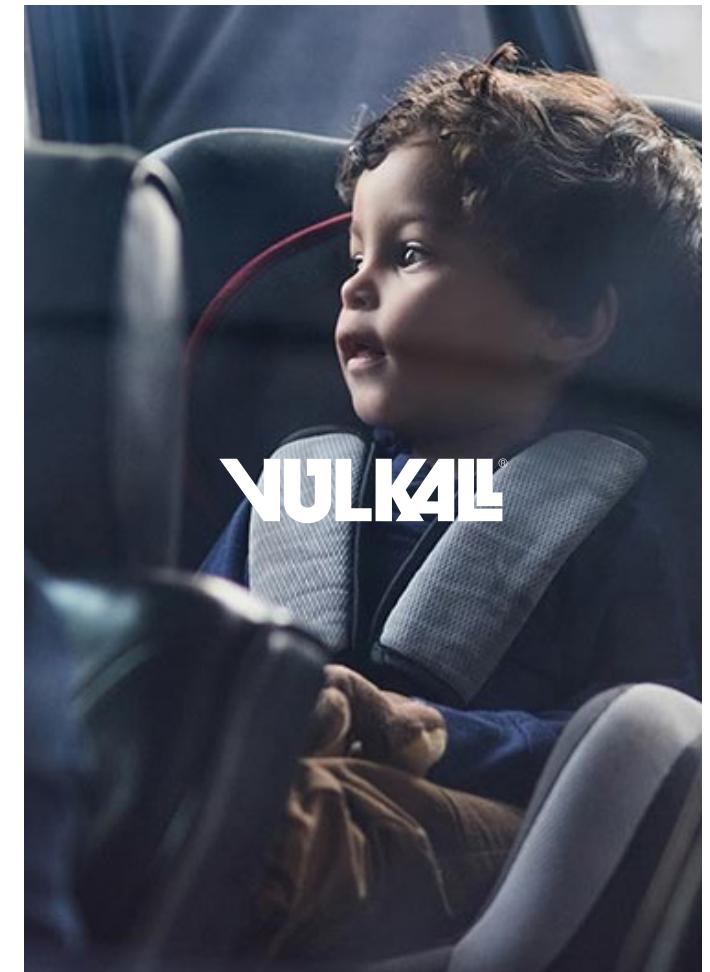


C



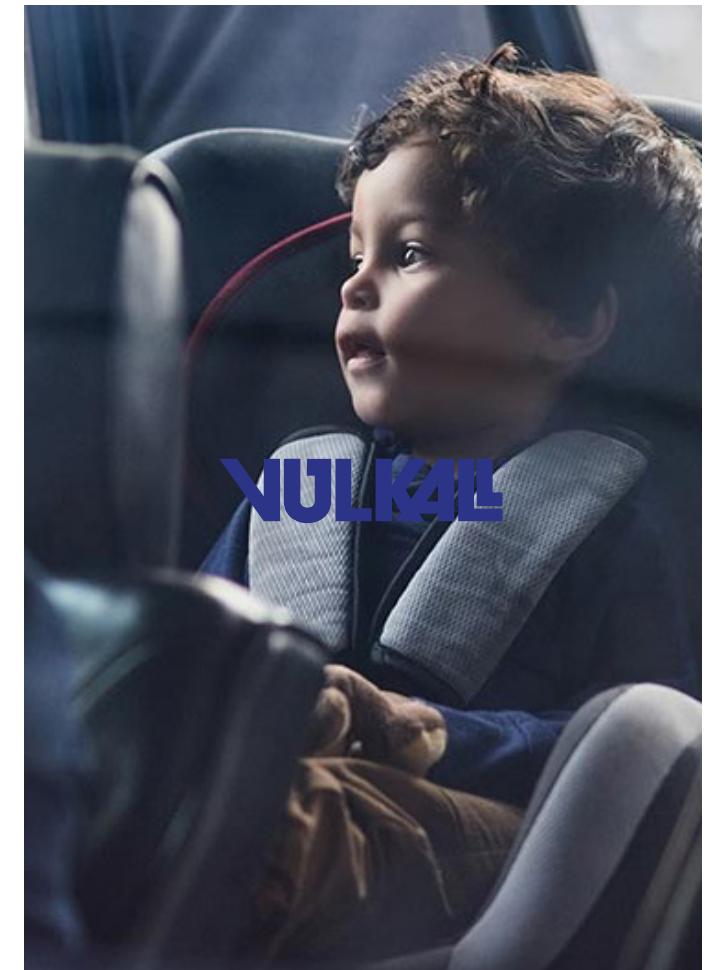
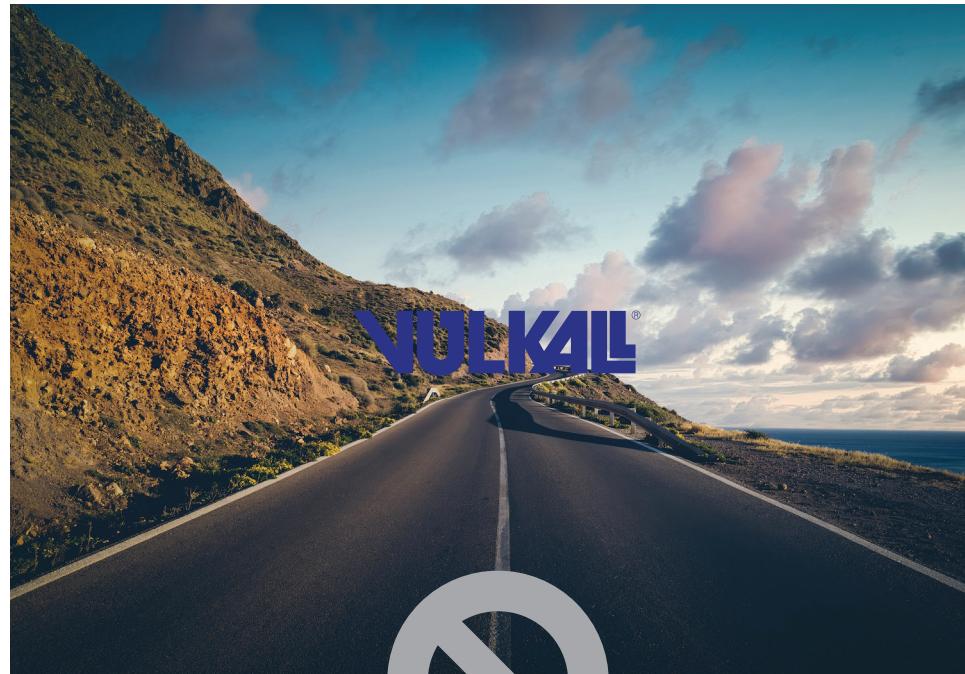
> APLIKACIJA ZNAKA NA FOTOGRAFIJU

Ukoliko apliciramo znak na fotografiju dopušteno je koristiti žutu i bijelu verziju znaka - negativ znaka. Bitno je pozicionirati logotip na ono mjesto (lijevi, desni, gornji, donji kvadrant ili centar) gdje je čitljivost znaka najizraženija.



> APLIKACIJA ZNAKA NA FOTOGRAFIJU

Zbog smanjenog kontrasta
nije dopušteno koristiti plavu
verziju logotipa u aplikacijama na
fotografiju.



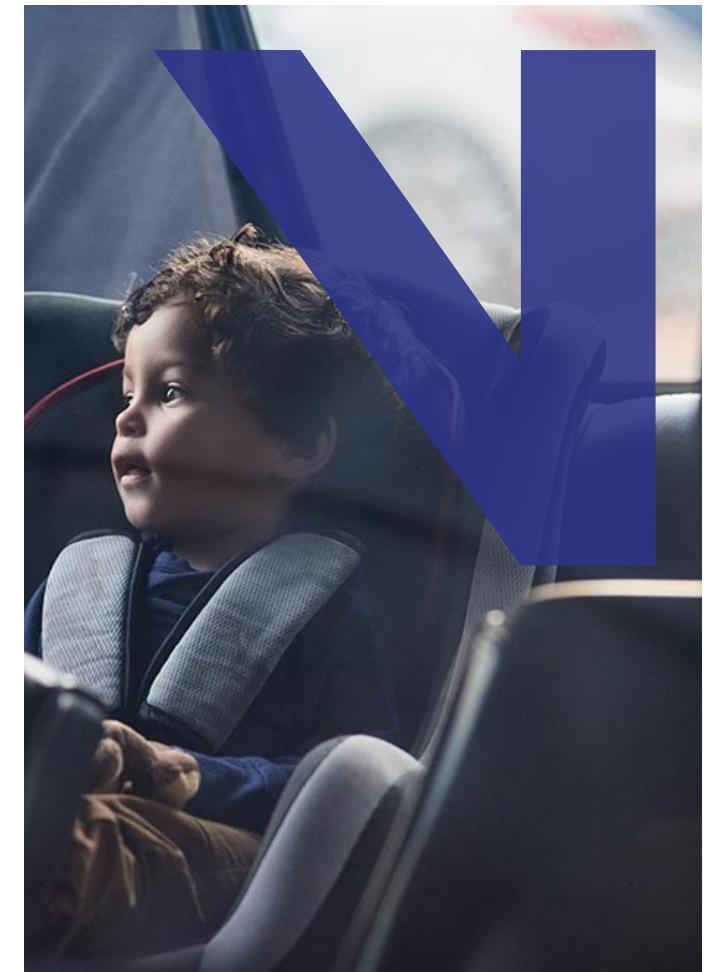
> APLIKACIJA ZNAKA U FUNKCIJI DEKORATIVNOG GRAFIZMA NA FOTOGRAFIJI

Ukoliko apliciramo znak na fotografiju, no u funkciji dekorativnog grafizma (veliki format logotipa preko 2/3 fotografije) u tom slučaju možemo koristiti plavu verziju znaka.

Osim punog tona u ovom slučaju moguće je koristiti 88% raster-tonsku vrijednost plave.



ZNAK U
FUNKCIJI
DEKORATIVNOG
GRAFIZMA



ZNAK U
FUNKCIJI
DEKORATIVNOG
GRAFIZMA
88% OPACITY

> ZABRANJENE PRIMJENE

- > Aplikacija nedozvoljenih boja
- > Rotacija i distorzija znaka
- > Aplikacija na nedovoljno kontrastne pozadine
- > Aplikacija na preksponirane, presvijetle fotografije



03 SLOGAN UZ LOGOTIP

- > PRIMARNA VERZIJA ZNAKA
- > ZNAK U POZITIVU I NEGATIVU
- > 6 PRIMARNIH APLIKACIJA
- > MINIMALNI SIGURNI PROSTOR
- > MINIMALNA DIMENZIJA
- > APLIKACIJA ZNAKA NA POZADINU
- > ZABRANJENA UPORABA

> SLOGAN

Najbolja formula
za gume

> PRIMARNA
HORIZONTALNA VERZIJA
LOGOTIPA S HRVATSKIM
POTPISOM



Najbolja formula
za gume

> PRIMARNA
HORIZONTALNA VERZIJA
LOGOTIPA S HRVATSKIM
POTPISOM

1/2 MODULA

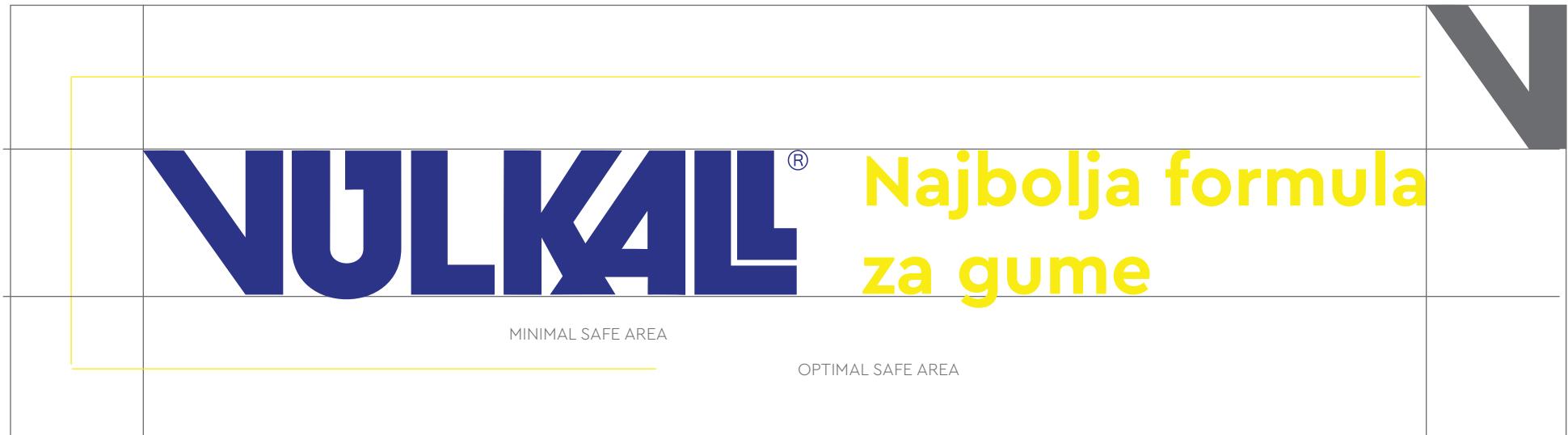


VULKAL[®]

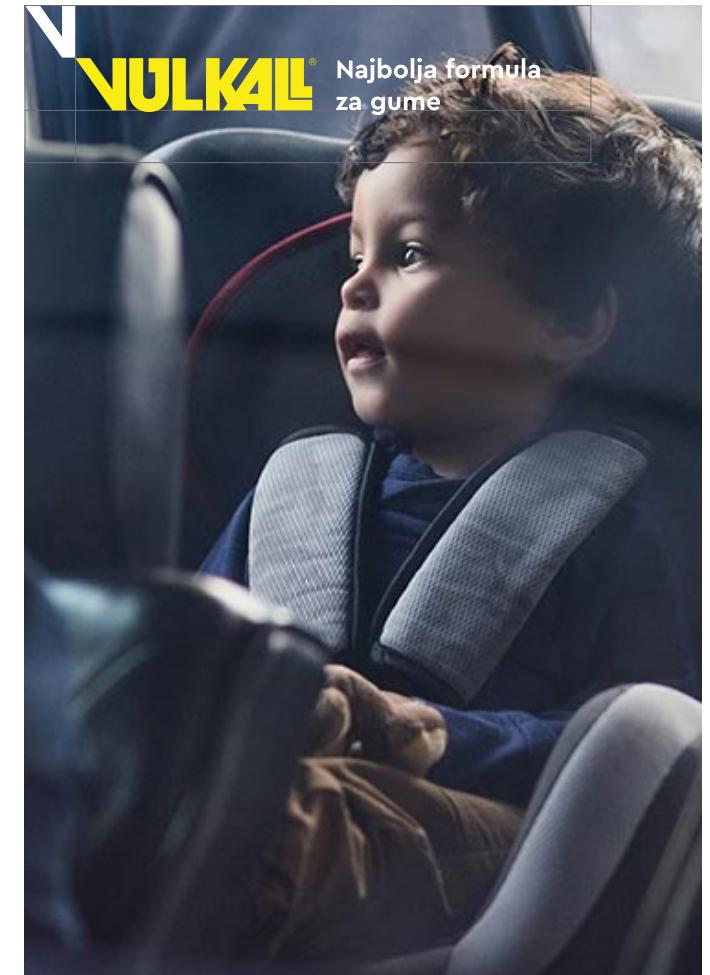
Najbolja formula
za gume

> MINIMALNI I OPTIMALNI SLOBODNI PROSTOR

Optimalni slobodni prostor je definiran visinom samog znaka i u konstrukciji layouta njemu treba težiti. Ukoliko njega nije moguće ostvariti zbog tehničke izvedbe ide se na minimalni slobodni prostor što predstavlja polovicu ukupne vrijednosti visine znaka.



> POZICIONIRANJE
PRIMARNE VERZIJE LOGOTIPA S
HRVATSKIM POTPISOM



> POZITIV I NEGATIV
LOGOTIPA S HRVATSKIM
POTPISOM

Apliciraju se u situacijama kada zbog tehničkih nedostataka medija ne postoji mogućnost aplikacije primarne - kolor verzije znaka.

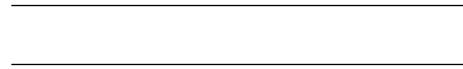


> PRIMARNE APLIKACIJE LOGOTIPA S HRVATSKIM POTPISOM

Postoji 6 tipova primarnih aplikacija logotipa na prihvatljivu podlogu.
Ukoliko je moguće poželjno bi bilo koristiti onu iz primjera D.



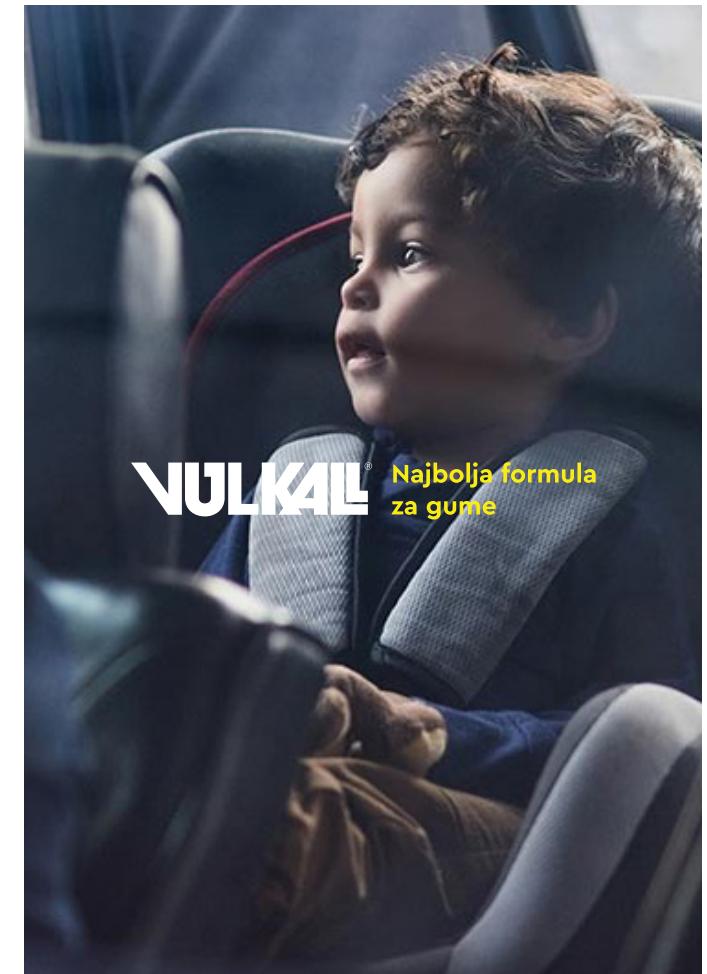
> MINIMALNE DIMENZIJE
LOGOTIPA



6 MM HORIZONTALNI LOGOTIP

> APLIKACIJA ZNAKA S HRVATSKIM POTPISOM NA FOTOGRAFIJU

Ukoliko apliciramo znak na fotografiju dopušteno je koristiti žutu i bijelu verziju znaka - negativ znaka.



> VERTIKALNA VERZIJA LOGOTIPA S HRVATSKIM POTPISOM

Ukoliko širina medija ne dopušta (uski vertikalni formati) koristi se vertikalna verzija logotipa s potpisom. Za nju vrijede ista pravila o minimalnom i optimalnom prostoru, aplikaciji na pozadinu i fotografiju kao i za horizontalnu verziju logotipa s potpisom.



> VERTIKALNA VERZIJA LOGOTIPA S HRVATSKIM POTPISOM

Ukoliko širina medija ne dopušta (uski vertikalni formati) koristi se vertikalna verzija logotipa s potpisom. Za nju vrijede ista pravila o minimalnom i oprimalnom prostoru kao i aplikacija na pozadinu i fotografiju kao i za horizontalnu verziju logotipa s potpisom.



> MINIMALNI I OPTIMALNI SLOBODNI PROSTOR

Optimalni slobodni prostor je definiran visinom samog znaka i u konstrukciji layouta njemu treba težiti. Ukoliko njega nije moguće ostvariti zbog tehničke izvedbe ide se na minimalni slobodni prostor što predstavlja polovicu ukupne vrijednosti visine znaka.



> MINIMALNE DIMENZIJE
LOGOTIPA



13 MM HORIZONTALNI LOGOTIP

> APLIKACIJA LOGOTIPA NA FOTOGRAFIJU

Najbolja opcija je, zbog vidljivosti, koristiti preko fotografije transparentni medij - element iz key visuala na koji se direktno nanosi logotip.

MEDIJ PREKO FOTOGRAFIJE NA KOJEG SE APLICIRA LOGOTIP U POZITIVU



04 EKSTENZIJE UZ LOGOTIP

> ISPRAVNO NAVOĐENJE POSLOVNICA

> ISPRAVNO NAVOĐENJE EKSTENZIJA UZ LOGOTIP

Ispravno navođenje poslovnica ili selektivnih usluga (sve što nema vlastiti logo ili naziv, a dio je ponude) obilježavamo pravokutnom pasicom pozicioniranom ispod logotipa.



> ISPRAVNO NAVOĐENJE EKSTENZIJA UZ LOGOTIP

Širina pasice jednaka je širini logotipa. Razmak između logotipa i pasice jednak je polovici visine pasice.



> KOLOR - KODIRANJE EKSTENZIJA UZ LOGOTIP

Na tamne podloge ide BIJELI Vulkal logo sa ŽUTOM pasicom i nazivom poslovnice, a na svijetle PLAVI Vulkal logo i ŽUTA pasica s nazivom poslovnice.



SVIJETLA POZADINA:
PLAVI Vulkal logo i ŽUTA pasica



TAMNA POZADINA:
BIJELI Vulkal logo i ŽUTA pasica

> KOLOR - KODIRANJE EKSTENZIJA UZ LOGOTIP

Iznimno, na PLAVOJ pozadini ide
ŽUTI Vulkal logo i BIJELA pasica.



PLAVA POZADINA:
ŽUTI Vulkal logo i BIJELA pasica

> SELEKTIVNE USLUGE

Istu logiku navođenja možemo koristiti za selektivne usluge (sve što nema vlastiti logo ili naziv, a dio je naše ponude):



SELEKTIVNA USLUGA
(sve što nema vlastiti logo ili
naziv, a dio je ponude)

05 TIPOGRAFIJA

- > CERA PRO
- > SEGUOE
- > FJALLA ONE / LATO

CERA PRO

PRIMARNA TIPOGRAFIJA ZA KORIŠTENJE U TISKANIM I DIGITALNIM MATERIJALIMA

> PRIMARNA TIPOGRAFIJA

Primarna verzija je u rezu Medium, a koristi se za body tekstove. Za naglašavanje u naslovima koristimo Black rez - kako u naslovu tako i u body tekstu. *Cera Pro* je tipografija koja se koristi za uporabu na svim medijima - digitalnim i printanim. Ovom tipografijom pisan je i potpis uz ime.

Najbolja formula
za gume

PRIMARNA TIPOGRAFIJA

CERA PRO MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890/+!"#%&'()=?*

PRIMARNA TIPOGRAFIJA ZA NAGLAŠAVANJE

CERA PRO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
01234567890/+!"#%&'()=?*

PRIMARNA TIPOGRAFIJA HEADLINEA
28PT

PRIMARNA TIPOGRAFIJA
ZA NAGLAŠAVANJE HEADLINEA
28PT

PRIMARNA TIPOGRAFIJA
SUBHEADLINE
14PT

PRIMARNA TIPOGRAFIJA
BODYCOPY
10PT

Najveća ponuda pneumatika za sva vozila i sve zimske uvjete! —

NAJPOVOLJNIJE ZIMSKE GUME: SAMO DO
ISTEKA ZALIHA!

Nudimo vam najveći izbor guma renomiranih proizvođača
po najpovoljnijim cijenama, a pritom garantiramo njihovu
kvalitetu, vrhunsko stanje i izvanredne performanse!

TIPOGRAFIJA LOGOTIPA
PRIMARNA TIPOGRAFIJA
POTPISA

Najbolja formula
za gume

SEGOE PRO

SEKUNDARNA TIPOGRAFIJA ZA KORIŠTENJE NA PC-U

> SEKUNDARNA TIPOGRAFIJA

Sekundarnu tipografiju koristimo u situacijama kada nemamo mogućnost kupnje licence za sva računala u uredu. Također je koristimo kao tipografiju korištenu u PowerPoint prezentacijama.

SEKUNDARNA TIPOGRAFIJA

SEGOE PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890/+!"#%&'()=?*

SEKUNDARNA TIPOGRAFIJA ZA NAGLAŠAVANJE

SEGOE PRO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890/+!"#%&'()=?*

FJALLA ONE

TERCIJALNA TIPOGRAFIJA ZA KORIŠTENJE ONLINE

> TERCIJALNA TIPOGRAFIJA

Tercijalnu tipografiju **Fjala One** koristimo za naslove i u programiranju aplikacija i na webu. Za body tekstove koristimo Google tipografiju - **Lato**.

TERCIJALNA TIPOGRAFIJA ZA NASLOVE I NAGLAŠAVANJA

FJALA ONE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890/+!"#%&'()=?*

TERCIJALNA TIPOGRAFIJA ZA BODY TEKST NA DIGITALNIM KANALIMA

LATO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890/+!"#%&'()=?*

06 KOLOR KODIRANJE

> PRIMARNE BOJE
> TRANSPARENCIJA

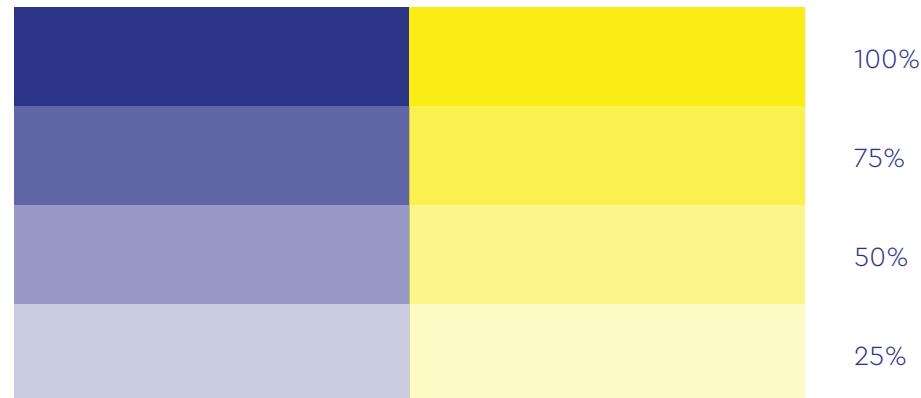
> PRIMARNE BOJE

PANTONE 287 C
RGB 39 49 138
CMYK 100 97 10 1

PANTONE 107 C
RGB 254 236 18
CMYK 3 1 96 0

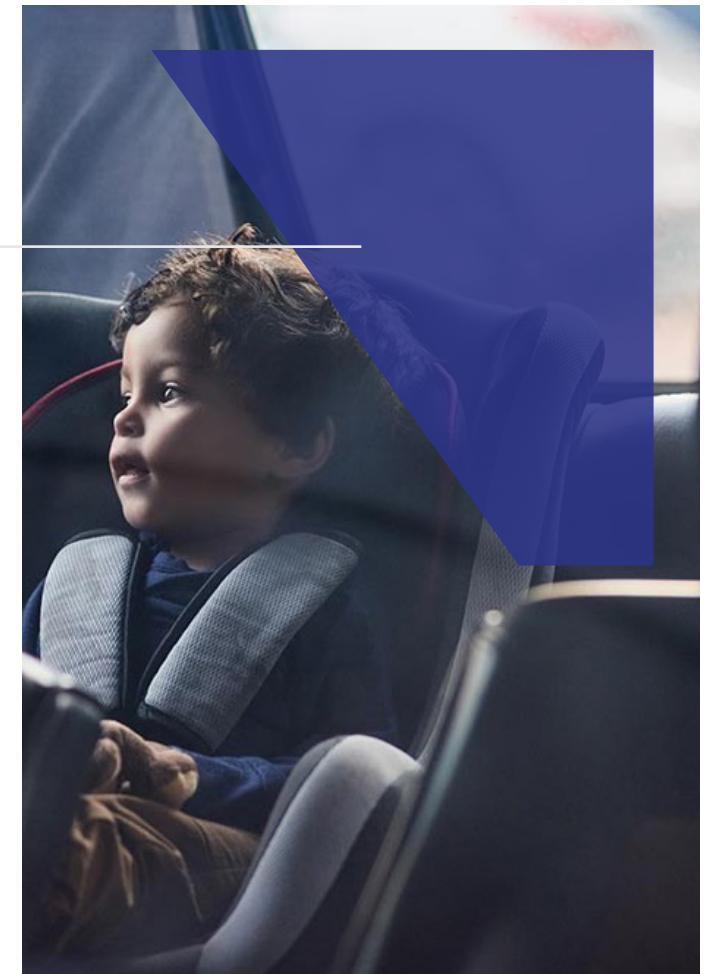
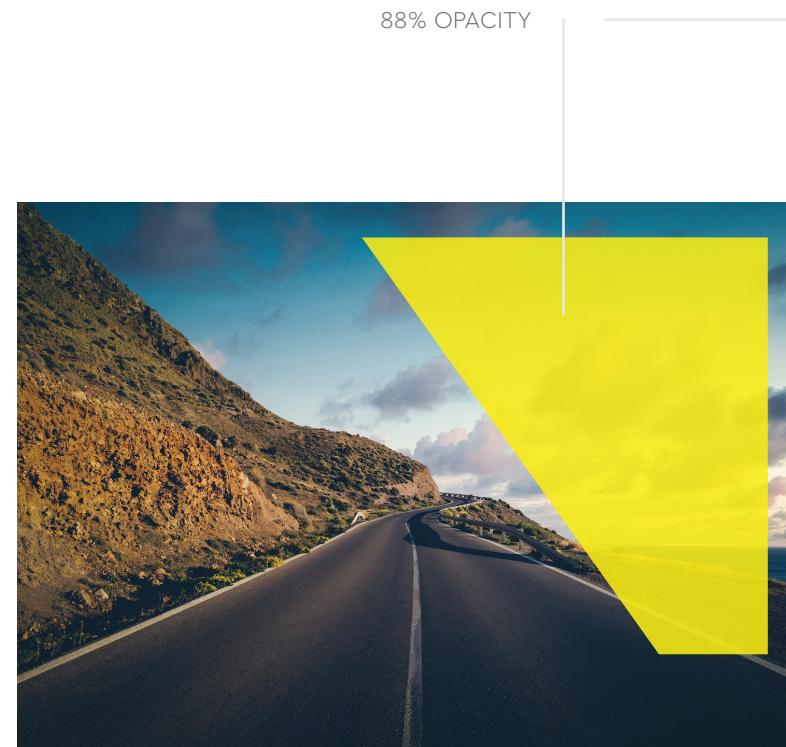
> TRANSPARENCIJA GRAFOVI, TABLICE, PIE CHARTOVI

Transparenciju koristimo kada je potrebno dodatno naglasiti ili razgraničiti kolor paletu (grafovi, tablice, pie chartovi, digitalni prikazi)



> TRANSPARENCIJA PREKO FOTOGRAFIJE

U slučaju oblikovanja key visuala, preko fotografije stavljamo medij za pisanje. Oblik koji je preuzet iz logotipa ima transparenčiju od 88%.



06 GRAFIZAM ZNAKA



> GRAFIZAM
ZNAKA U FUNKCIJI
KORPORATIVNOG
BRANDINGA

Kolorističku verziju prvog slova logotipa koristimo kao grafičku nadopunu print i digitalnim materijalima - prvenstveno u funkciji grafizma korporativnog brandin-
ga.

U ovakvim aplikacijama znak po-
većavamo do 2/3 širine stranice
i pozicioniramo uvijek uz rub ma-
terijala



> GRAFIZAM
ZNAKA U FUNKCIJI
KORPORATIVNOG
BRANDINGA

Kolorističku verziju prvog slova logotipa koristimo kao grafičku nadopunu print i digitalnim materijalima - prvenstveno u funkciji grafizma korporativnog brandin-
ga.

U ovakvim aplikacijama znak povećavamo 2/3 širine stranice i pozicioniramo uvijek uz rub ma-
terijala

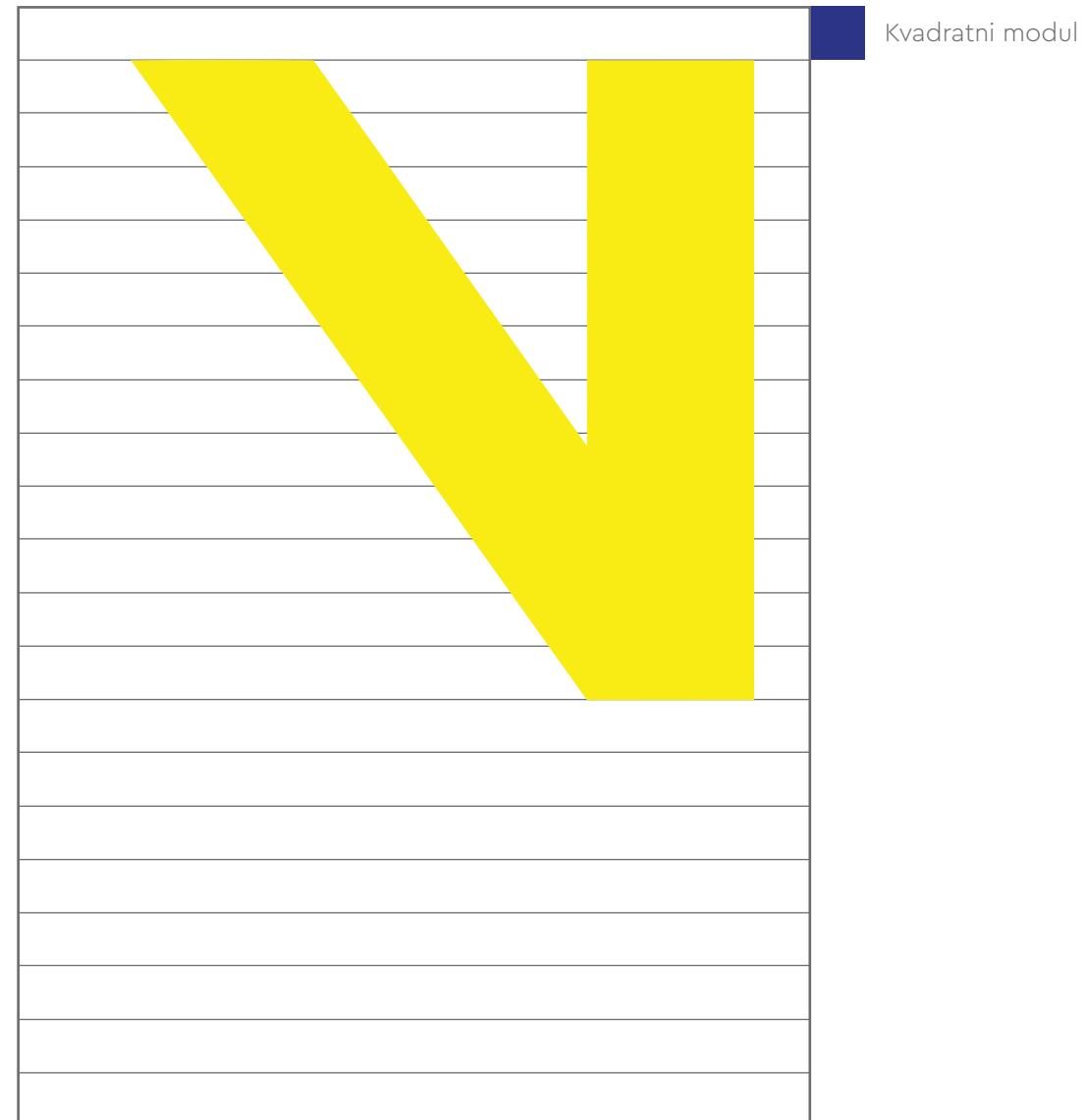


> GRAFIZAM
ZNAKA U FUNKCIJI
Korporativnog
brandinga

Veličina do 2/3 medija.
Pozicioniranje uz rub.



H/21



RUBNO POZICIONIRANJE

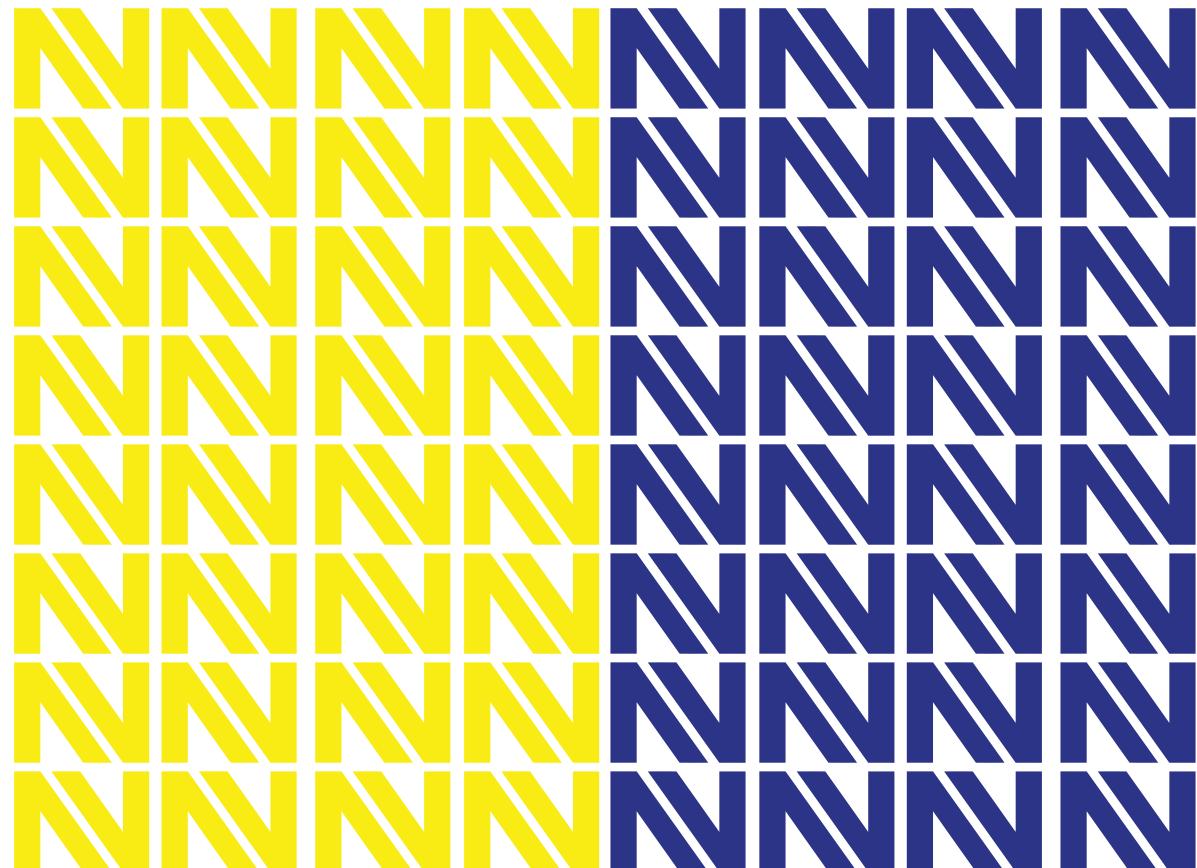
2/3 VISINE



07 PATTERN



> PATTERN



> KORIŠTENJE
PATTERNA U FUNKCIJI
Korporativnog
brandinga

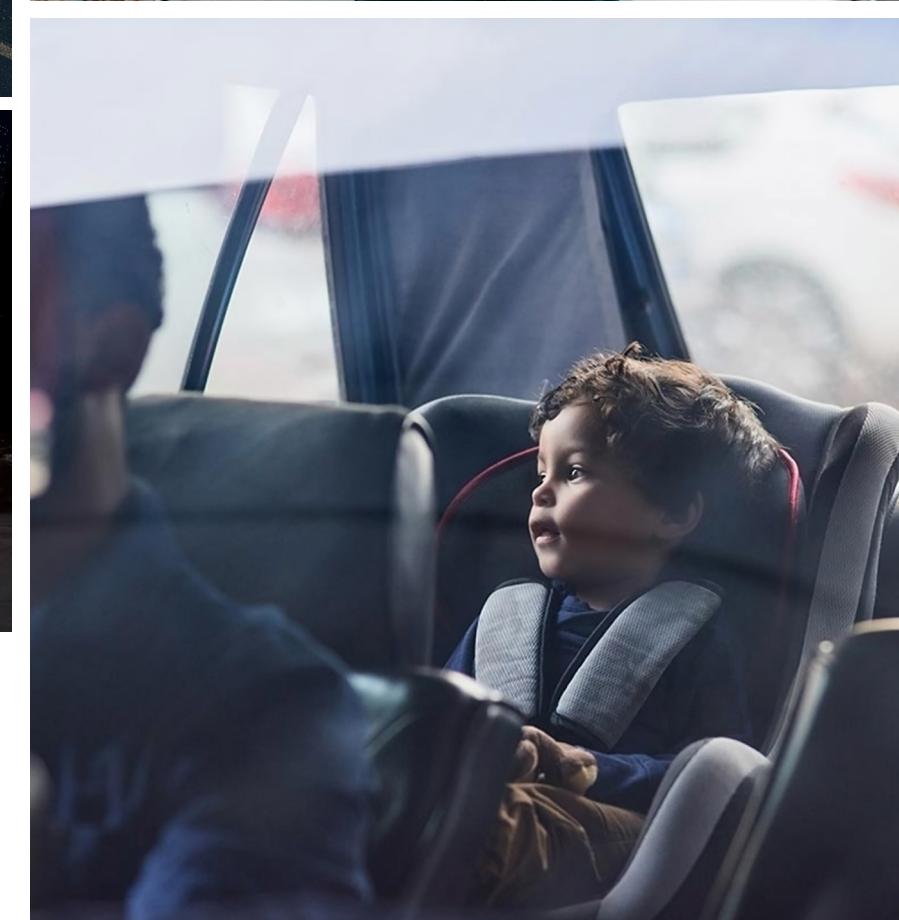


08 FOTOGRAFIJA



Kod izbora fotografija
naglasak je na čistim "lifestyle"
eksponiranim fotografijama
često korištenim u editorijalima
slične tematike.

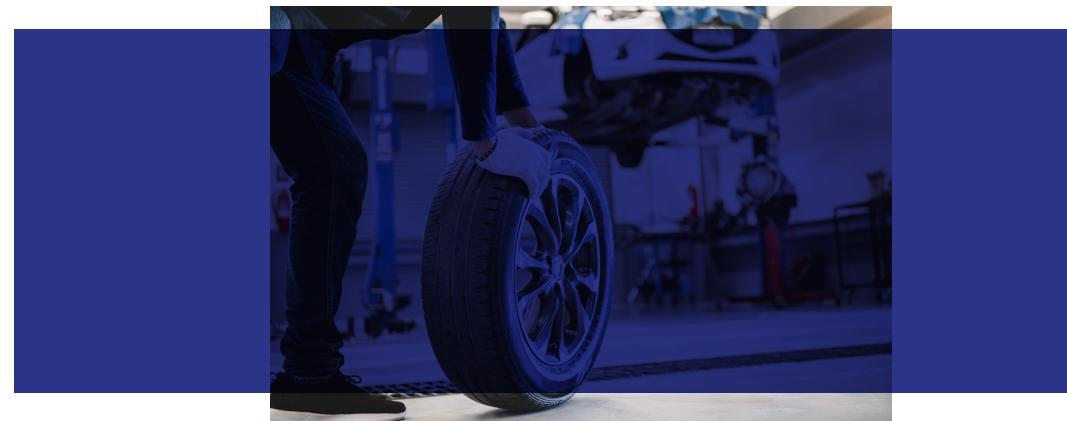
FOTOGRAFIJE su akcentirane
crvenom, žutom ili plavom.





> DOZVOLJENE SEKUNDARNE APLIKACIJE FOTOGRAFIJE

U iznimnim slučajevima zbog naglašavanja korporativne boje dozvoljena je uporaba "multiplay" efekta plave i žute boje preko fotografije.



09 KEY VISUAL

- > RAZVOJ KARAKTERISTIČNOG ELEMENTA
- > ODNOS TEKSTA U ODNOSU NA POZADINU
- > EYE CATCHER I PASICE

> RAZVOJ KARAKTERISTIČNOG GRAFIZMA KORIŠTENOG U BRANDINGU

Karakteristični grafizam koji koristimo kao podloga naslovima u Key Visualu nastao je izvedenicom iz prvog slova logotipa.



> POZICIJA TEKSTA U ODNOSU
NA KARAKTERISTIČNI GRAFIZAM

CERA PRO Black

Naglašavanje ključnog
pojma žutom bojom

Veličina logotipa određuje
margin za pisanje teksta

Najbolja
formula za
sigurnost!

**Make sure you and your car
come home safely!**

VULKAL®

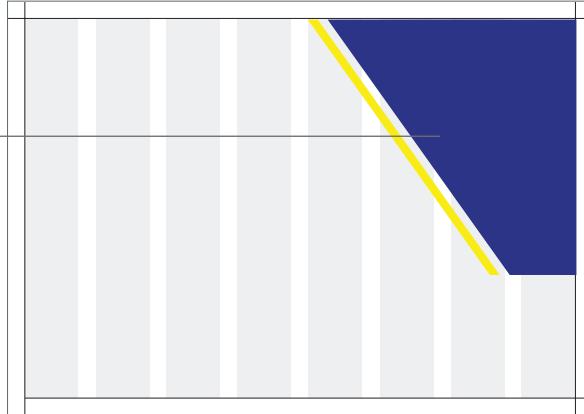
Kvadratni modul

Kvadratni modul

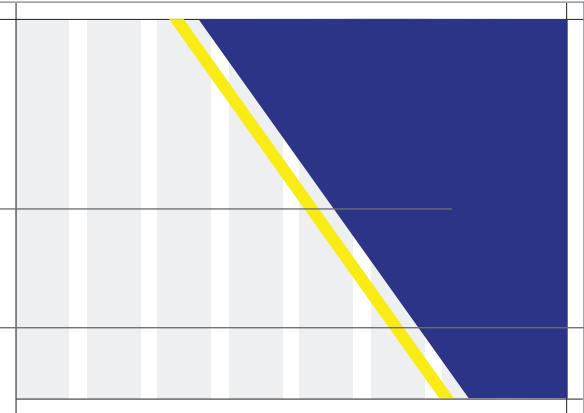
Kvadratni modul

> POZICIJA GRAFIZMA U ODNOSU NA STRANICU

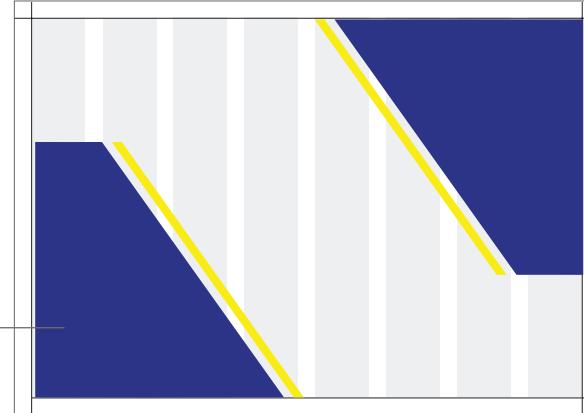
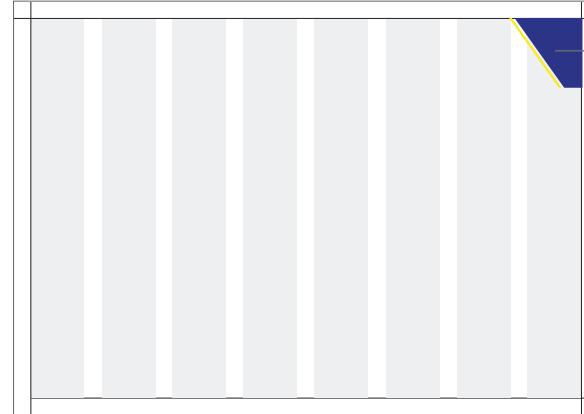
Naglašavanje ključnog pojma naslovom, key visual



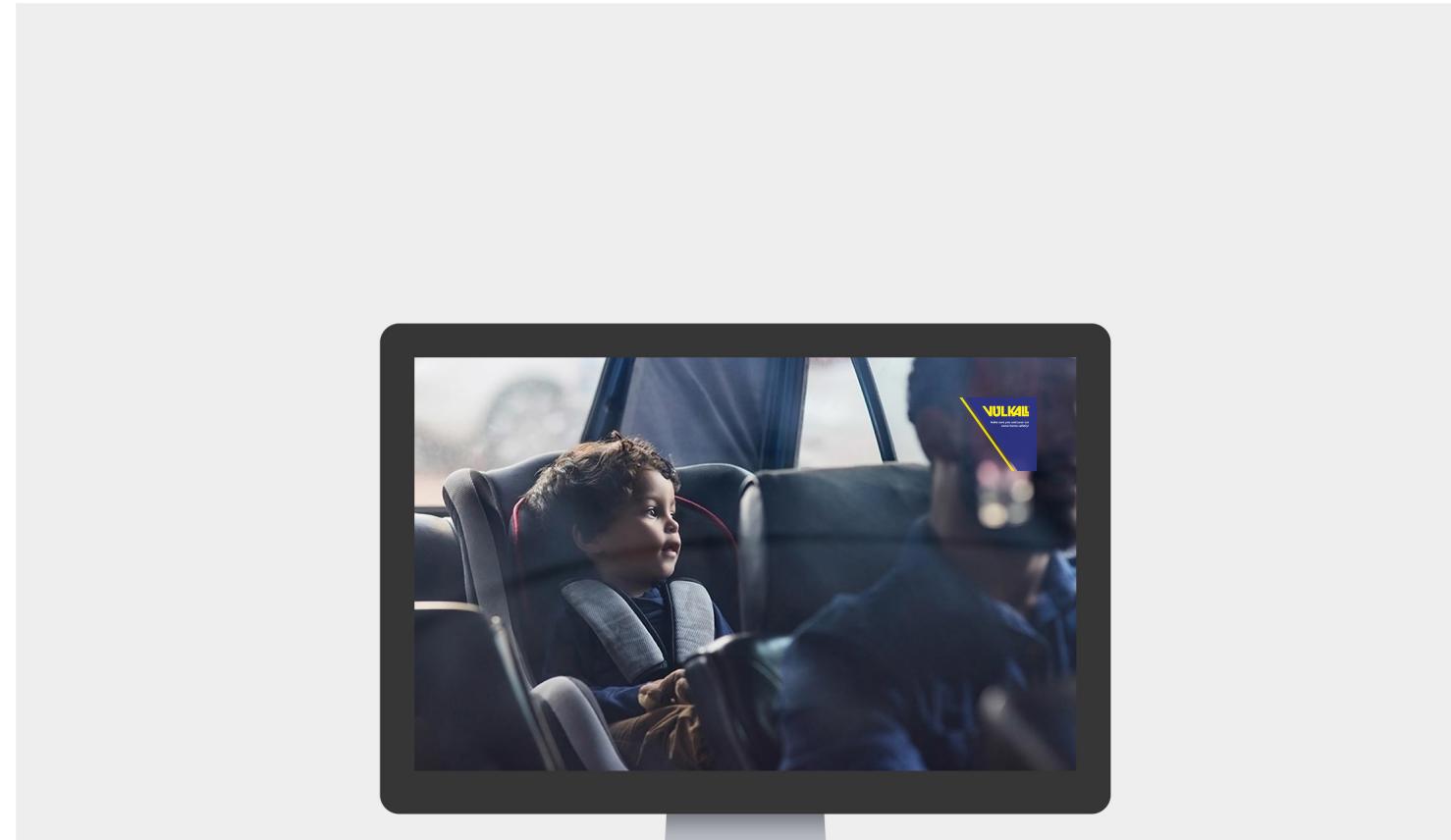
Situacije u kojima imamo dosta body teksta



PPT odjelnik



> KARAKTERISTIČNI GRAFIČKI
ELEMENT KORIŠTEN U PPT
PREZENTACIJI U FUNKCIJI
ODJELNIKA



A young child with curly brown hair is seated in a dark-colored car seat, facing right. The car seat has a light-colored headrest and shoulder harness. The background shows the interior of a car with a window and some blurred outdoor elements.

Najbolja formula za sigurnost!

Make sure you and your car
come home safely!

VULKAN[®]

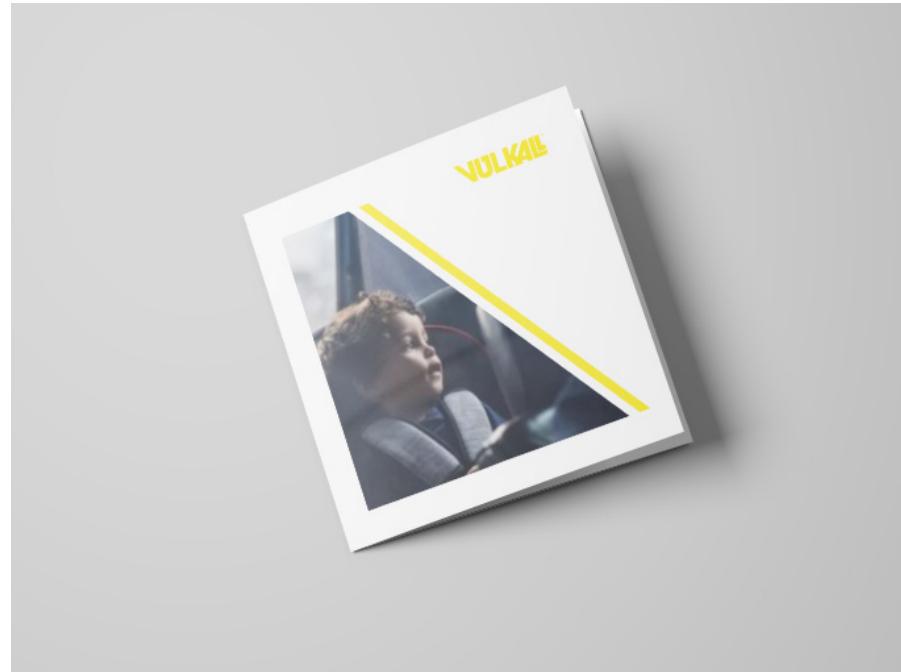


Najbolja
formula za
sigurnost!

Make sure you and your car
come home safely!

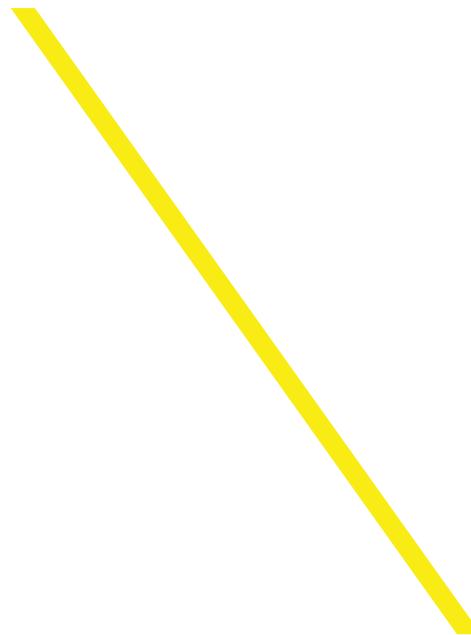
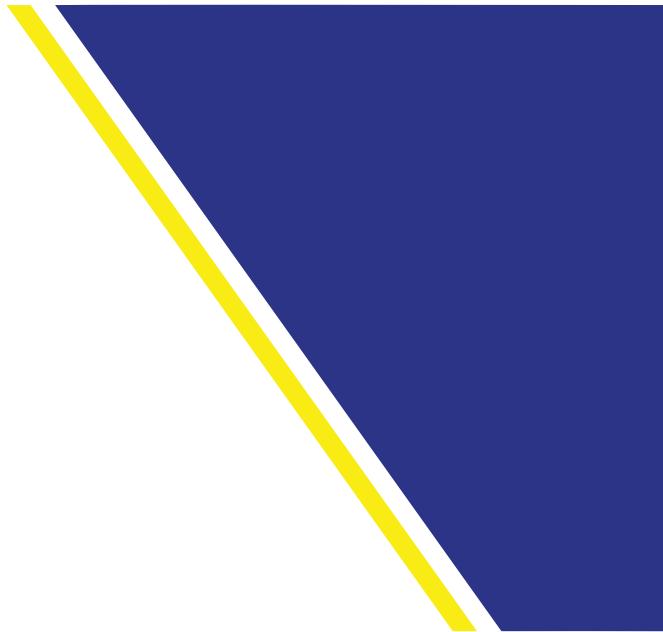
VULKAL

> APLIKACIJA PRIMARNOG KV



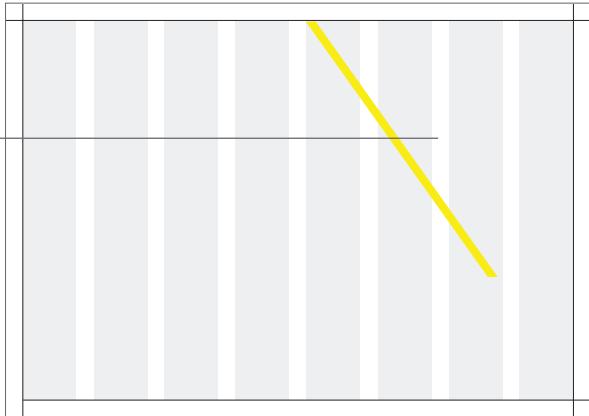
> SEKUNDARNI GRAFIZAM KORIŠTEN U BRANDINGU

Karakteristični grafizam koji koristimo kao podloga naslovima u Key Visualu nastao je izvedenicom iz prvog slova logotipa.

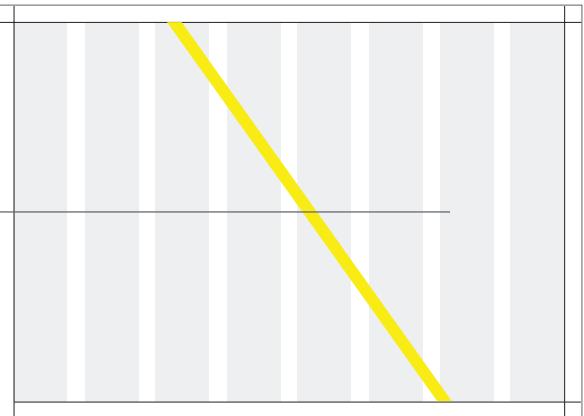


> POZICIJA SEKUNDARNOG GRAFIZMA U ODNOSU NA STRANICU

Naglašavanje ključnog pojma naslovom, key visual



Situacije u kojima imamo dosta body teksta



PPT odjelnik

> POZICIJA SEKUNDARNOG
GRAFIZMA U ODNOSU NA
STRANICU



> POZICIJA SEKUNDARNOG
GRAFIZMA U ODNOSU NA
STRANICU



Iznimno u rijetkim
slučajevima je dozvoljeno
okretanje linije kako bi
pratila tekst pozicioniran s
lijeve strane.

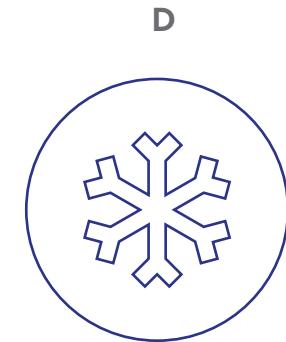
Ovog ljeta
sigurno
putujemo!

UZ POUZDANE
LJETNE GUME.

30 godina
sigurnosti

> PRIMARNI EYE CATCHER

Kružni eye catcher služi za dodatno naglašavanje benefita. Dozvoljene su sve ponuđene varijacije s tim da se preporučava koristiti onu iz primjera B.



> PRIMARNI EYE CATCHER

Eye catcher se pozicionira na produkt čije benefite želimo naglastiti u desnom gornjem kvadrantu.



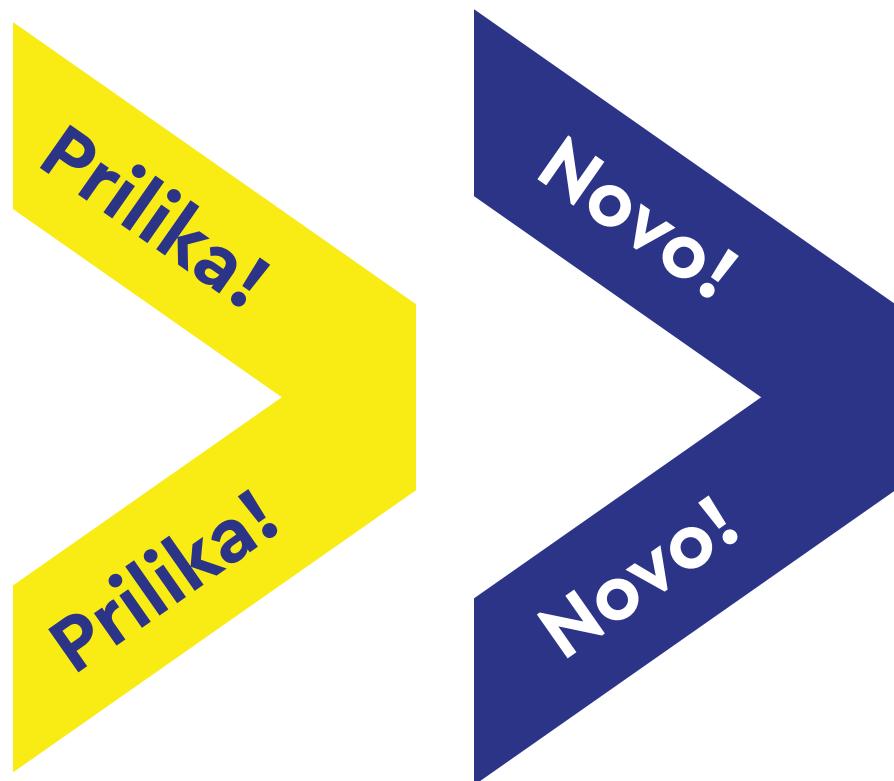
Ovog ljeta
sigurno
putujemo!

UZ POUZDANE
LJETNE GUME.

VULKAN 3 godina sigurnosti

> SEKUNDARNI EYE CATCHER

Eye catcher se pozicionira na produkt čije benefite želimo naglastiti u desnom gornjem kvadrantu.



10 GRID SISTEM



> PRINT LAYOUT H/V
> DIGITAL LAYOUT H/V

> PRINT HORIZONTAL

Veličina margina i razmaka između grida je jednaka i odgovara veličini konstrukcijskog modula.

Modul odgovara visini logotipa.

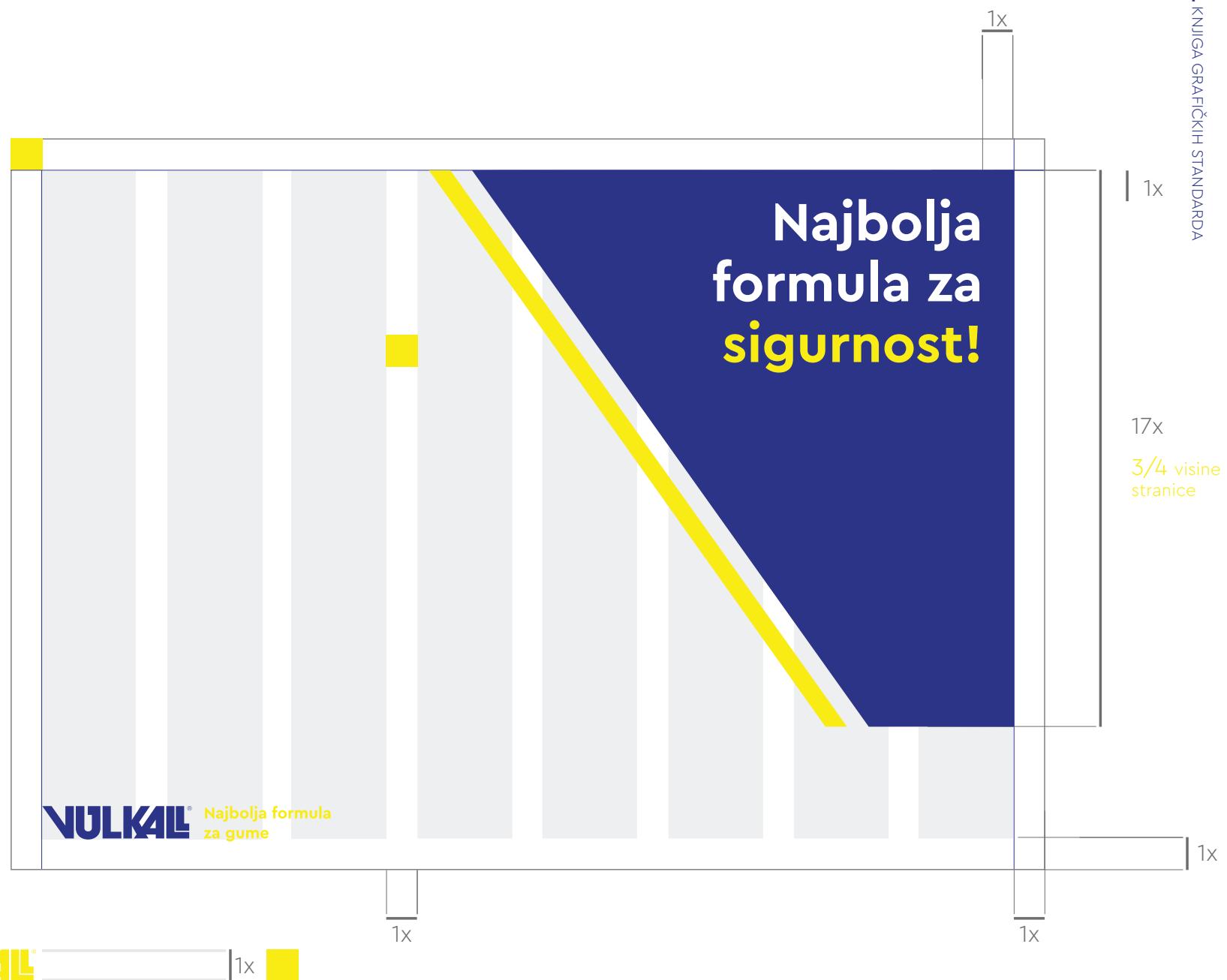
Podjela layouta prati osmero stupčani grid.

PROSTOR ZA UNOS TEKSTA

Odmaknut je 1x od vrha, točnije ide u marginu layouta.

Visina mu je $17x$ modula, a širinom obuhvaća 5 stupaca s pripadajućim razmacima.

Računa se $\frac{3}{4}$ visine stranice.



> PRINT LAYOUT -

VERTIKAL

Veličina margina i razmaka između grida je jednaka i odgovara veličini konstrukcijskog modula.

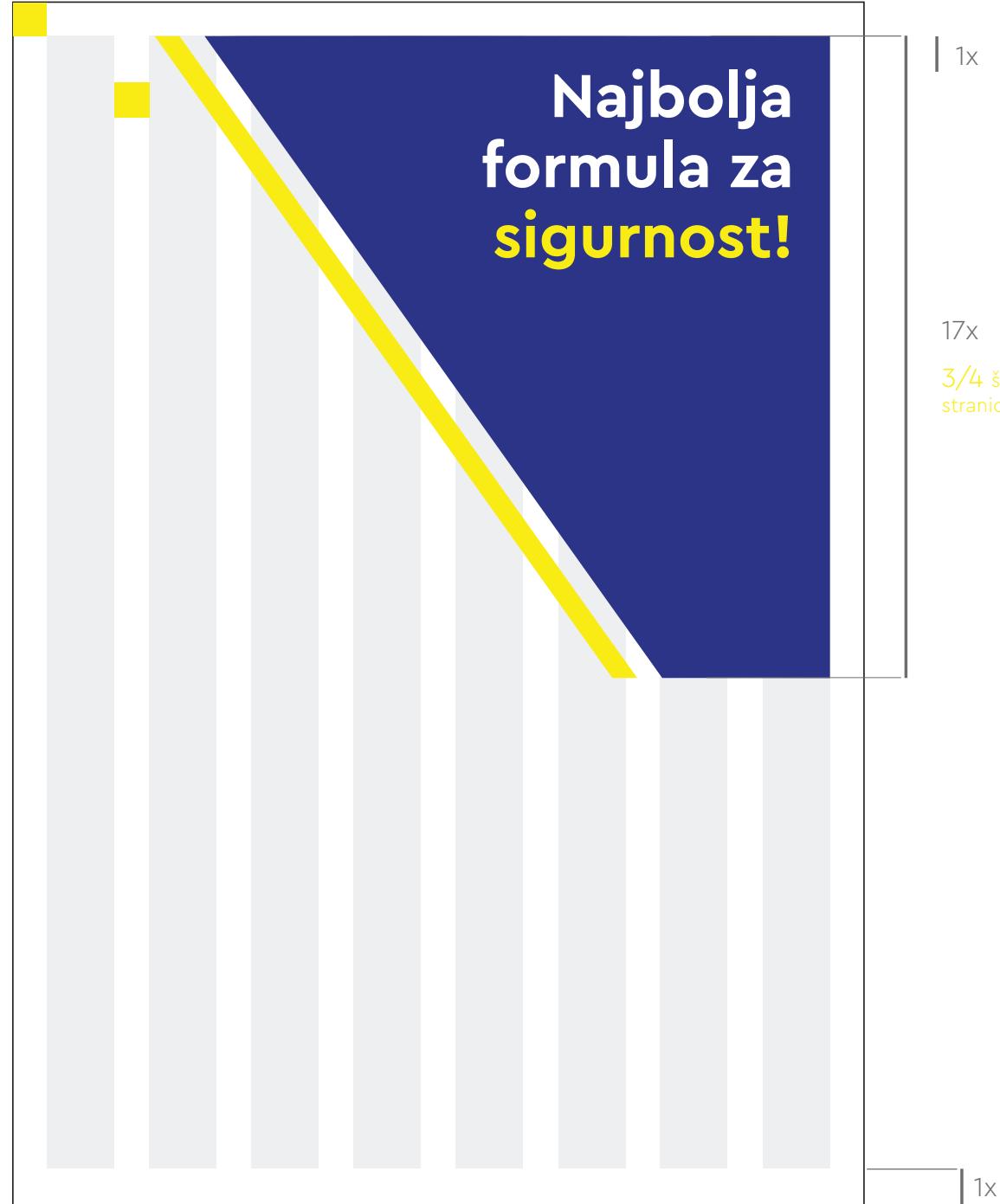
Ljeva i desna margina jednake su 1x modul

Podjela layouta prati osmero stupčani grid.

PROSTOR ZA UNOS**TEKSTA**

Odmaknut je 1x od vrha točnije ide u marginu layouta.

Visina mu je 8 modula, a širinom obuhvaća 7 stupaca s pripadajućim razmacima.



11 STATIONARY

PRIMARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE

- > LISTOVNI PAPIR
- > KUVERTA
- > POSJETNICA
- > POSLOVNA MAPA
- > ISKAZNICA/ULAZNICA
- > MAIL POTPIS

> LISTOVNI PAPIR

FORMAT: 210 X 297 MM (A4)

PAPIR: MAGNO SATIN 100 G/M²

TISAK:

PANTONE 287 C

PANTONE 107 C

TYPOGRAFIJA:

CERA PRO BOOK 9 PT



Najbolja formula
za gume



Vulkal d.o.o. 10090 Zagreb, Samoborska cesta 310 • Upisano kod trgovačkog suda u Zagrebu pod MBS: 080085079, MB: 3639517, OIB: 90439696130 •
Temeljni kapital: 41.000.000,00 kn uplaćen u cijelosti. • Uprava društva: Željko Kalečak i Vesna Josipović • Transakcijski računi:
Privredna banka Zagreb d.d. HR6123400091100208148, Zagrebačka banka d.d. HR2623600001102074714, Sberbank d.d. HR4525030071100051762

> KUVERTA IMAGE

FORMAT 220 X 110 MM

PAPIR

MAGNO SATIN 80 G/M²

TISAK:

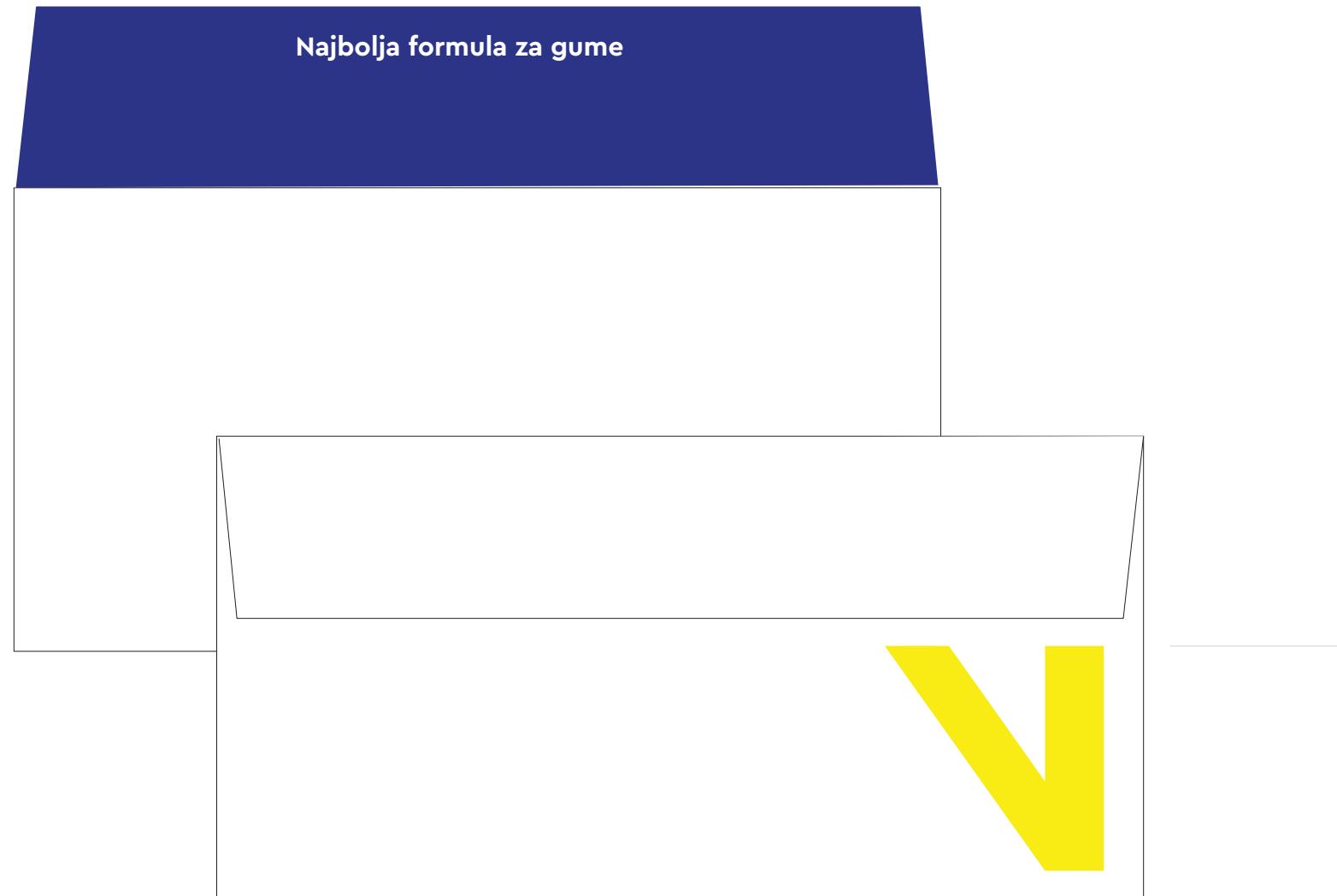
PANTONE 287 C

PANTONE 107 C

TYPOGRAFIJA:

CERA PRO BOOK 9 PT

Najbolja formula za gume



2/3 VISINE
KUVERTE

> KUVERTA DL

FORMAT 230 X 110 MM

PAPIR
MAGNO SATIN 80 G/M²

TISAK:
PANTONE 287 C
PANTONE 107 C

TYPOGRAFIJA:
CERA PRO BOOK 9 PT

230mm



> KUVERTA DL

FORMAT 95X55MM

PAPIR:
POPSET

TISAK:
PANTONE 287 C

TIPOGRAFIJA:
CERA PRO BOOK 9 PT

55 MM

95 MM



TISAK: PANTONE 287C



—
1 PAPIR
POPSET BLUE VIOLET
120GM2
ŠTANCANJE

—
KAŠIRANJE OD
ISPOD 2 PAPIRA
POPSET SUNSHINE
YELLOW 120GM2

> POSLOVNA MAPA

FORMAT: 210 X 297 MM (A4)

PAPIR: POPSET 300GM2

TISAK:
PANTONE 107 C

TYPOGRAFIJA:
CERA PRO BOOK 9 PT

TISAK: PANTONE 107 C



> ISKAZNICA

FORMAT: 95 X 55 MM

PAPIR: KUNSDRUCK + PLASTIFIKACIJA

TISAK:

4/0

TIPOGRAFIJA:

CERA PRO BOOK 11 PT

55 MM

95 MM



> MAIL POTPIS

U mail potpisu namijenjena je periodična izmjena bannera (na mjestu gdje je pozicionirano 30 g). Mail potpis je HTML mail koji je potpuno responzivan na svim ekranima i klikabilan (povezan sa web stranicom, telefonskim biranjem i socialom).

Vedrana Crnković
Voditeljica marketinga / Head of marketing



M: +385 (0)91 3498 830
T: +385 (0)1 3442 515
E: vedrana.crnkovic@vulkal.hr
www.vulkal.hr



Vulkal d.o.o. Samoborska 312, 10090 Zagreb, Croatia

12 STATIONARY

SEKUNDARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE

- > STANDARDNI IZGLED NASLOVNICE ROKOVNIKA
- > ZASTAVA
- > FASADNI NATPIS/TOTEM
- > NATPIS NA VOZILU
- > VREĆICA

> ROKOVNIK NASLOVNICA

FORMAT: 148 X 210 MM / A5

PAPIR: GUMIRANI ROYAL BLUE

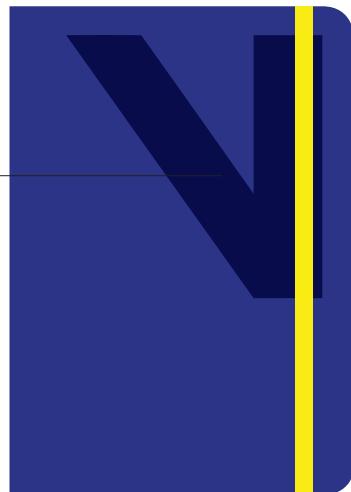
OPCIJA A: SLIJEPI TISAK

OPCIJA B: ŽUTA FOLIJA

RUNDANI VANJSKI RUBOVI U MANIRI
MOLESKIN ROKOVNIKA

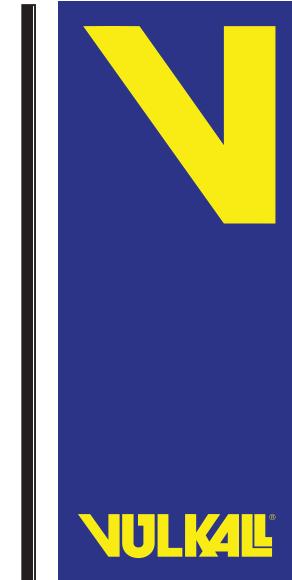
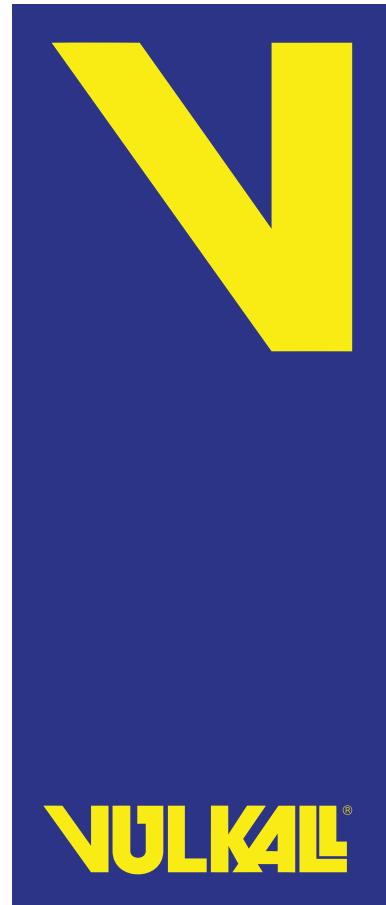
ŽUTA GUMICA

BLINDRUCK



> ZASTAVA

FORMAT 1700 X 4000 MM
CMYK



OPTIMALNI
PROSTOR

> ZASTAVA USKA

OPTIMALNI
PROSTOR



> FASADNI ZNAK

FORMAT: 500MM

PLEKSIGLAS OBOJANI
TEKST U BIJELOJ FOLIJI



> VREĆICA

FORMAT

MALA 235X315X80 MM

VELIKA 365X310X115 MM

PAPIR: MAGNO SATIN 170 G/M²

BOJA: CMYK

DORADA: MAT PLASTIFIKACIJA





VULKAL®

Vulkal d.o.o.
Samoborska cesta 310
10090 Zagreb

www.vulkal.hr